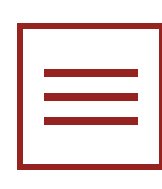


# la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento



Il tessile traina l'export del Piemonte Nord Orientale  
**Biella, Distretti, Novara, Piemonte, Vercelli** 19 Settembre 2022

## 20 anni di creatività, ITS celebra il compleanno con stile

In **Attualità** 29 Marzo 2022 **Matteo Grazzini**  
242 Views 0 comments



ITS si prepara a celebrare i primi 20 anni di creatività lanciando **ITS Contest 2022** e aprendo le porte di ITS Academy.

L'International Talent Support, la **piattaforma creata da Barbara Franchin** per ricercare, supportare e promuovere giovani designer, è arrivato al ventesimo compleanno con alle spalle tanti stilisti lanciati nel mondo della moda e della creatività.

Ed il concept di ITS Contest 2022 vuole raccontare il viaggio lungo 20 anni con il claim "The Ark of Creativity": **il contest si terrà a Trieste il 9 e 10 settembre**, con protagoniste le creazioni dei finalisti delle categorie fashion, accessories e jewellery del concorso, selezionati da una giuria internazionale e annunciati a inizio luglio. **Le iscrizioni sono aperte fino all'8 maggio**.

I premi riguardano diverse categorie: **Arcademy** (15.000 euro e una mentorship di sei mesi della direzione Tutoring & Consulting di Pitti Immagine al progetto finalista più creativo, innovativo e socialmente responsabile); **Media** (5.000 euro al finalista fashion, accessori o gioielli capace di comunicare meglio di chiunque altro la propria visione e un messaggio socialmente utile); **Community** (3.000 euro assegnati dal pubblico); **Video Presentation** (3.000 euro al miglior fashion film); **Digital Fashion** (3.000 al miglior progetto di digital fashion), **OTB Award** (10.000 euro al vincitore); **Artwork** (10.000 assegnati da Swatch Art Peace Hotel); **Sportswear** (3.000, 2.000 e 1.000 euro assegnati da Lotto Sport); **Portfolio** (3.000 euro assegnati da Luxottica); **Responsible Creativity** (5.000 euro assegnati da Camera Nazionale della Moda Italiana) e **Footwear** (5.000 euro e uno stage nel team creativo dell'azienda, assegnato da Fondazione Ferragamo).



Matteo Grazzini  
EDITOR

[PROFILE](#)