

## ITS 2021 Is Building The Ark

29 APRILE FASHION



### BUILDING THEARK

Per festeggiare l'apertura a **Trieste** di **ITS Academy, The Ark of Creativity**, fusione di spazio espositivo e percorso educativo aperti a tutti, l'edizione di **ITS 2021** rafforza la propria missione a supporto dei talenti con la programmazione di un contest e un evento, supportati da una campagna mediatica e da speciali video.

“*Costruire Academy sulla base di ITS Creative Archive, un archivio di arte e moda contemporanea in continua crescita, è anche una risposta di rinascita alle crisi ed ai cambiamenti in atto*” – afferma **Barbara Franchin** fondatrice di ITS – “*perché in un solo luogo tratteremo un percorso di creatività lungo due decenni e daremo continuità ad un settore tra i più colpiti eosterremo, coi nostri partner, i giovani talenti.*”

Con il supporto della **Regione Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste, Promoturismo FVG** e i partner di ITS di quest'anno, ITS 2021 lancia un concorso aperto agli studenti delle scuole di fashion design con premi importanti conferiti da partner di eccezione come **Allianz**, il **Gruppo OTB, Swatch, Fondazione Ferragamo**, in collaborazione con **Vogue Talents**.

L'**ITS Contest** prevede un programma – **tra Maggio e Ottobre 2021** – con una serie video a episodi e con approfondimenti realizzati in collaborazione creativa con i partner di ITS e gli ex-finalisti dei passati ITS Contest, pubblicati sul canale YouTube e sul sito web di ITS, centrati su tre linee tematiche: “*The Family*” abbinato al Gruppo OTB, “*The Heart*” a Swatch, “*The Future*” ad Allianz.

“*Il Friuli Venezia Giulia sarà la scenografia dei video che racconteranno due decenni di idee, creatività, moda, talento, business e contatti che ITS ha sviluppato in due decenni*” dichiara **Massimiliano Fedriga**, governatore del Friuli Venezia Giulia.

**Renzo Rosso**, presidente di ‘Only The Brave’ OTB Group, gruppo di moda internazionale a cui fanno capo marchi non convenzionali come **Diesel, Maison Margiela, Marni, Jil Sander, Viktor & Rolf**, e sostenitore di ITS dai suoi esordi, ribadisce: “*Il nostro gruppo incoraggia e supporta i giovani talenti di tutto il mondo da sempre. In questo momento in cui la presenza fisica non è possibile, usiamo le ampie opportunità che offre il digitale per continuare a ricercare, incontrare e dare una chance ai migliori e ai più coraggiosi, con tanto entusiasmo e voglia di trovare una sfidante creatività*”.

“*Il progetto di ITS ‘Building the ark’ è una positiva avventura sostenuta da Swatch e Swatch Art Peace Hotel dove creatività, racconto e coraggio colmano le distanze e avvicinano le persone*” dice **Carlo Giordanetti**, ceo di Swatch Art Peace Hotel, dedicato ad artisti di ogni paese che vi trovano ‘casa’ per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento.

Il sito web **www.itsweb.org** funziona su tecnologie e servizi forniti da **Develon**, partner Internet di ITS, terrà aggiornati sulle iniziative e la cronologia del contest e degli speciali video dedicati all'inaugurazione di **ITS Academy, The Ark of Creativity**, e alla ricerca dei talenti di ITS 2021.