

## PUBLICITÉS

**FASHION RENDEZ-VOUS**  
PREMIEREVISION

A ONE-OFF, ONE-WORLD,  
ONE-TIME EVENT.

**30 JUIN + 1<sup>er</sup> JUILLET**  
Grand Palais Éphémère, Paris

ACCUEIL &gt; ACTUALITÉ &gt; CRÉATION

AUTEUR :

Dominique  
Muret

PUBLIÉ LE

📅 11 mai 2021

TEMPS DE  
LECTURE

🕒 2 minutes

# Le concours ITS 2021 lance son appel à candidature

L'ITS lance sa 19ème édition avec de nouveaux prix et projets. Après s'être tenu en version digitale en 2020 en raison du Covid-19, le concours pour jeunes créateurs International Talent Support (ITS), fondé en 2002 par Barbara Franchin, espère revenir à un format physique. Les organisateurs décideront dans les prochains mois en fonction des mesures sanitaires en vigueur. La manifestation, qui se tiendra à Trieste (Italie du Nord-Est) en octobre, vient d'ouvrir ses candidatures. Elles se clôturent le 24 juin, date limite pour les inscriptions.



Les finalistes de l'ITS 2019, dernière édition en version physique - [itsweb.org](http://itsweb.org)

PARTAGER

ER



TÉLÉCHARGER



TAILLE DU

TEXTE

AA+

AA-

Les participants concourront pour différents prix, dont les trois principaux: l'*OTB Award* doté de 20.000 euros, l'*ITS Responsible Creativity Award powered by Allianz* doté de 10.000 euros, et le *Swatch Art Peace Hotel Award* doté de 10.000 euros. A noter le nouveau prix *ITS Digital Fashion Award*, doté de 5.000 euros. Par ailleurs, Lotto récompensera trois différents créateurs autour d'un nouveau projet de développement de sneaker, tandis que l'*ITS Fondazione Ferragamo Award* sera dédié pour la première fois spécifiquement à la chaussure.

Cette année, le concours a choisi pour thème "*Building the Ark*", en référence à "l'arche créative" mise en avant en ces 20 ans d'activité. Ce thème se réfère aussi à l'inauguration dans les prochains mois de l'ITS Arcademy, une "académie de la créativité" ouverte au public, consacrée à la formation, aux rencontres et à des expositions, où se croiseront tous les membres de la famille ITS, entre ex-finalistes, jurys et autres personnalités.

PUBLICITÉS

**Dites oui à l'avenir avec Cegid.**

DÉCOUVRIR

cegid

Solutions de gestion utiles et innovantes dans le cloud

La manifestation lance aussi en cette édition 2021 une nouvelle initiative. Il s'agit d'une série de sept films qui seront réalisés par trois anciens finalistes du concours en lien avec trois thématiques différentes soutenues chacune par l'un des sponsors principaux du concours. La famille (OTB), le cœur (Swatch) et le futur (Allianz). A cette occasion les trois designers réaliseront une création (prêt-à-porter, accessoire ou autre), qui sera exposée à l'ITS Arcademy et intégrera les archives de cette nouvelle institution. Ces vidéos seront diffusées entre mai et octobre.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2021 FashionNetwork.com

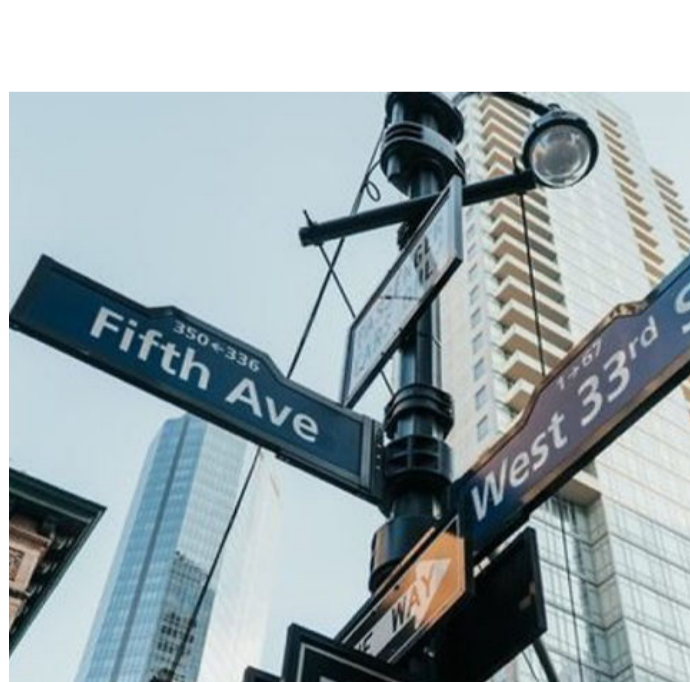
TAGS : **MODE** **LUXE** **PRÊT-À-PORTER** **ACCESSOIRES** **DIVERS****DIVERS** **CRÉATION**

## VOIR AUSSI



**Salvatore Ferragamo en passe de confier ses fragrances à Interparfums**

🕒 il y a 12 jours



**Etats-Unis, eldorado du luxe après la Chine**

🕒 il y a 13 jours



**Dsquared2 | à Safilo pou**

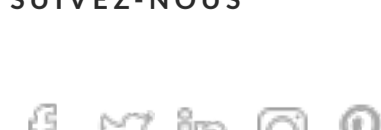
🕒 il y a un mois

PLAN DU SITE

ACTUALITÉ  
EMPLOI  
VIDÉOS  
DÉFILÉS  
GALERIES  
AGENDAQUI SOMMES-NOUS  
PARTENAIRES  
DEVENIR ANNONCEUR  
CONTACT  
INFORMATION S LÉGALES

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

SUIVEZ-NOUS



INSCRIPTION À LA NEWSLETTER

Cliquez ici pour consulter la dernière newsletter

Veuillez renseigner

VALIDER &gt;

**DEVENEZ MEMBRE PREMIUM**

Devenez Abonné à FashionNetwork.com Premium et bénéficiez de services exclusifs

S'ABONNER &gt;