

## ITS Contest 2023: Born To Create

- Dal 10 maggio aperte le iscrizioni per la nuova edizione di uno dei più importanti concorsi al mondo per talenti emergenti
- Il nuovo format prevede per la prima volta una residenza creativa per i finalisti nella cornice di ITS Arcademy, il nuovo museo della moda contemporanea inaugurato a Trieste. I loro lavori entreranno a far parte della Collezione permanente del Museo

ITS Contest – International Talent Support lancia la sua nuova edizione. Il lungo viaggio iniziato nel 2002 prosegue nella sua mission di intercettare i più interessanti talenti creativi da tutto il pianeta. Il contest, a cui sarà possibile iscriversi dal 10 maggio 2023, è aperto a designer emergenti e a studenti iscritti a corsi di fashion, accessori e gioielli in tutto il mondo. Le iscrizioni si chiuderanno il 10 settembre 2023, e i finalisti saranno annunciati a novembre 2023.

Sarà possibile partecipare presentando una collezione fashion, accessori o gioielli. Tutti i concorrenti potranno partecipare anche a ITS Artwork Award, in partnership con Swatch Art Peace Hotel, che valuterà il potenziale dei concorrenti esaminando i loro portfolio, all'ITS Special Mention powered by Vogue Eyewear part of EssilorLuxottica, all'ITS Sportswear Award powered by Lotto Sport e all'ITS Digital Fashion Award, dedicato ai progetti pensati per il mondo digitale.

Il percorso di ITS Contest in oltre vent'anni ha individuato i creativi emergenti che hanno trasformato il mondo del fashion contemporaneo, molti dei quali ora lavorano nelle più importanti maison o hanno lanciato i loro brand eponimi di grande successo. Tra di loro nomi come Demna (Direttore creativo di Balenciaga), Matthieu Blazy (Direttore creativo di Bottega Veneta), e Richard Quinn (il primo stilista a ricevere il premio per il design istituito dalla Regina Elisabetta II nel 2018). Ha saputo creare una autentica community globale, un network senza confini e trasversale di creatori di moda, giornalisti, insegnanti e osservatori che comprende alcuni dei più importanti ed influenti esponenti del mondo dell'arte e del design.

Questo lungo viaggio è alla base della nascita di ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion, il primo museo della moda contemporanea in Italia, che ha aperto a Trieste il 18 aprile e che ospiterà i finalisti di ITS Contest per una residenza di una settimana, durante la quale potranno sviluppare i loro progetti artistici sotto la supervisione di esperti del settore e precedenti finalisti.

ITS Arcademy ha raccolto e preservato in questi due decenni una Collezione unica al mondo: 14.758 portfolio, 1.089 abiti, 163 accessori, 118 gioielli e oltre 700 opere fotografiche, un patrimonio creativo rarissimo perché formato da opere prime degli iscritti e dei finalisti di venti anni di ITS Contest, in continuo divenire. I nuovi progetti arricchiranno ulteriormente questo patrimonio unico al mondo.

## Born To Create

*“Quali esseri viventi, il nostro innato talento è quello di percepire l'ordine intorno a noi. Ogni volta che immaginiamo, ogni volta che prendiamo una strada diversa, imprevedibile, sovvertiamo il flusso degli eventi: una ri-*

*voluzione ha inizio, ed un nuovo mondo viene creato. Così, se la vita è l'atto estremo di ribellione, allora la creatività è il nostro strumento. E noi siamo nati per usare questo strumento. Noi siamo nati per creare.”*

Il concept di questa edizione, **Born To Create**, è dedicato a una delle più importanti caratteristiche dell'essere umano: la creatività. Un tratto intrinseco della natura di ciascuno, che a volte dimentichiamo, ma che è costitutivo della nostra essenza, e che il concorso da sempre ha sfidato e stimolato i suoi concorrenti a esprimere.

## Il supporto del territorio

ITS Contest 2023 è sostenuto da **Regione Friuli-Venezia Giulia, PromoTurismo FVG e Fondazione CRTrieste**, un segno importante e tangibile del coinvolgimento del territorio con l'obiettivo di posizionare Trieste sulla mappa della creatività internazionale.

## I premi

I **premi** di ITS Contest 2023 sono concepiti come **un supporto** nel percorso professionale dei vincitori, con l'obiettivo di accompagnarli nella realizzazione dei loro progetti creativi anche oltre l'evento.

Quest'anno eccezionalmente **il contest dedica un premio a tutti i finalisti** che riceveranno l'**ITS Residency Award**, che offrirà loro l'imperdibile occasione di poter effettuare una settimana di **residenza/experience** a Trieste, in ITS Arcademy. Inoltre un'opera di ciascun finalista sarà esposta per due mesi **nella mostra che ITS Arcademy dedicherà a ITS Contest 2023**.

**ITS Arcademy Award:** €15.000 al progetto finalista più creativo, innovativo e socialmente responsabile.

**ITS Community Award:** €5.000 assegnati dal pubblico ad un finalista fashion, accessori, gioielli o artwork.

**ITS Fashion Film Award:** €3.000 assegnati da ITS al miglior fashion film, scelto tra tutti quelli iscritti a ITS Contest.

**ITS Digital Fashion Award:** €3.000 assegnati da ITS al miglior progetto di digital fashion, scelto tra tutti quelli iscritti a ITS Contest.

**ITS Artwork Award powered by Swatch Art Peace Hotel:** €10.000 assegnati da Swatch Art Peace Hotel, scegliendo tra tutti i partecipanti a ITS Contest.

**ITS Special Mention powered by Vogue Eyewear part of EssilorLuxottica:** €5.000 assegnati da Vogue Eyewear part of EssilorLuxottica al progetto che verrà ritenuto maggiormente meritevole, scelto da tra tutti quelli iscritti a ITS Contest.

**ITS Sportswear Award powered by Lotto Sport:** €3.000, €2.000 e €1.000 assegnati da Lotto Sport a tre vincitori che svilupperanno un progetto di sneakers.

**ITS Responsible Creativity Award powered by CNMI:** €5.000 assegnati da CNMI - Camera Nazionale della Moda Italiana, scegliendo tra tutti i partecipanti a ITS Contest.

**ITS Accessories Award powered by Fondazione Ferragamo:** €5.000 e una collaborazione con uno degli uffici creativi di Ferragamo, assegnato a uno dei progetti di accessori iscritti a ITS Contest 2023.

Una rete di aziende si affianca a ITS Contest per l'edizione 2023.

## Partner

Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, **Swatch** vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo **Swatch Art Peace Hotel**: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti e interagire con la comunità artistica locale. Finora sono stati ospitati a Shanghai più di 480 artisti, da 55 Paesi diversi. Di questi, 8 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

## Sponsor

**Vogue Eyewear** parte di EssilorLuxottica nasce nel 1973 e viene in seguito acquisito dal Gruppo nel 1990. Oggi è riconosciuto come un marchio di moda internazionale e contemporaneo, rivolto a consumatori giovani e dinamici che vogliono rimanere al passo con le ultime tendenze. Con il suo approccio inclusivo e la sua personalità giocosa, Vogue Eyewear è una porta aperta sul mondo della moda e accoglie tutti per esprimere e celebrare la propria personalità. Per raggiungere la sua missione di diventare il riferimento principale per il fast-fashion nella categoria eyewear, Vogue Eyewear collabora con ambassador internazionali rilevanti nel settore.

**EssilorLuxottica** è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica.

**Lotto**, azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo, da 50 anni è sinonimo di stile italiano, Innovazione e Design. Nata nel 1973 con la creazione di scarpe da tennis e da calcio, ha vestito i più grandi campioni dello sport. Oggi, il marchio Lotto esprime il suo heritage anche attraverso una collezione lifestyle che guarda al mondo fashion.

## Internet Partner

Il nostro sito web [www.itsweb.org](http://www.itsweb.org) funziona su tecnologie e servizi forniti dal **Gruppo Develon**, partner Internet di ITS 2023 Born to Create. Il Gruppo Develon da oltre vent'anni affianca le imprese nel proprio percorso di innovazione digitale attraverso la realizzazione di piattaforme dedicate a specifici mercati, consulenza strategica, UX e UI design, sviluppo di applicazioni e gestione dell'infrastruttura tecnologica.

International Talent Support è realizzato con il patrocinio di **Camera Nazionale della Moda Italiana** e **Fondazione Ferragamo**.

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito [itscontest.org](http://itscontest.org).

---

Per ulteriori informazioni contattate l'Ufficio Stampa: Alessandro Offer – Tel. +39 040 300589 – [pressoffice@itsweb.org](mailto:pressoffice@itsweb.org)

[ITS Arcademy](#)

[ITS Contest](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[Instagram](#)