LURISIA
IDEATA DALL'UOMO,
CREATA DALLA NATURA

NEWS

Il 24 settembre tornano i CNMI Sustainable Fashion Awards 2023, i concorsi moda dedicati alla sostenibilità

DI ELISA PERVINCA BELLINI

21 GIUGNO 2023

Stefano Guindani

Occasioni di visibilità ma anche, a volte, momenti di svolta nella carriera di uno stilista di talento: ecco i concorsi moda 2023 più rilevanti tra cui il prestigioso concorso-evento di CNMI dedicato alla sostenibilità

Concorsi moda 2023: sono l'opportunità per accendere i riflettori sul talento dei migliori stilisti, creativi e fotografi di moda.

Rispetto al passato, sono numerose le iniziative dedicate alla nuova generazione di talenti e si moltiplicano i concorsi della moda che si specializzano in aree specifiche del mondo o in alcuni settori del variegato e ampio mondo del fashion e del lusso, illuminando le possibilità per particolari professionalità. Poi ci sono i concorsi-evento, che sono diventati appuntamenti irrinunciabili: tra questi i **CNMI Sustainable Fashion Awards** che si celebreranno per il 2023 il 24 settembre a Milano, durante la settimana della moda (*sotto tutti i dettagli*).

PUBBLICITÀ

PANERAI
RADIOMIR
Otto Giorni

Introducing the new Radiomir Otto Giorni PAM01347

Panerai - Sponsored

Discover More

Leggete anche: **CNMI Sustainable Fashion Awards 2022: i premi (commoventi) della sostenibilità alla Scala di Milano**

PUBBLICITÀ

Replay il video

LVMH Prize 2023, dal prezioso montepremi di 300 mila euro, ha i suoi protagonisti: **Setchu di Satoshi Kuwata** è il vincitore assoluto del LVMH Prize for Young Fashion Designers per "il suo duro lavoro, la sua dedizione e la visione". Il premio arriva a poche settimane dalla vittoria a un altro importante concorso, il **CNMI Fashion Trust Grant 2023** assegnato a Milano il 25 maggio.

Leggete anche: **Setchu è il brand vincitore del LVMH Prize 2023 che vi convertirà al minimalismo**

Un altro talento del Made in Italy, Magliano di Luca Magliano, si è aggiudicato invece il Karl Lagerfeld Prize 2023, insieme a Bettter di Julie Pelipas.

Leggete anche: **«Magliano è per tutti». Il designer si racconta a poche settimane dalla finale del LVMH Prize 2023**

Un trionfo per il Made in Italy: in finale è arrivata anche Veronica Leoni, in arte Quira.

Leggete anche: **«Sogno Mina per la prima sfilata di Quira». Parola a Veronica Leoni, finalista di LVMH Prize 2023**

ITS Contest – International Talent Support

ANNUNCIO PUBBLICITARIO

UN CAPOLAVORO ITALIANO
CREATO DAI NOSTRI MIGLIORI AGRUMI
LURISIA
IL NOSTRO
CHINOTTO
LURISIA
LURISIA
LA NOSTRA
GAZZOSA
LURISIA
LURISIA
LA NOSTRA
ARANCIATA
LURISIA
LURISIA®
IDEATA DALL'UOMO,
CREATA DALLA NATURA

Ha aperto le iscrizioni per l'edizione 2023 **ITS Contest – International Talent Support**, il concorso aperto a giovani designer emergenti e a studenti in corsi di fashion, accessori e gioielli in tutto il mondo che negli anni ha scoperto e acceso i riflettori su creativi che sono diventati protagonisti del mondo della moda, tra cui Demna Gvasalia, direttore creativo di Balenciaga, Matthieu Blazy direttore creativo di Bottega Veneta, e Richard Quinn, il primo stilista a ricevere il premio per il design istituito dalla Regina Elisabetta II nel 2018. (Sotto le info per partecipare). La straordinaria collezione di portfolio (14.758, insieme a 1.089 abiti, 163 accessori, 118 gioielli e oltre 700 opere fotografiche) inviati negli anni dagli aspiranti finalisti di ITS è visitabile all'interno di un progetto unico che si chiama ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion, uno spazio che supera i confini del museo per aprirsi alla città e al mondo come cuore creativo della community dei nuovi talenti. Qui saranno ospitati i finalisti per una residenza di una settimana, durante la quale potranno sviluppare i loro progetti artistici sotto la supervisione di esperti del settore e precedenti finalisti.

Leggete anche: **ITS compie vent'anni e continua a supportare il talento. Tutto sui designer vincitori dell'edizione 2022**

Tra i concorsi della moda dedicati a una zona del mondo che vogliono scoprire i migliori talenti locali si annovera un nuovo progetto, a cui le co-founder Constanza Etro e Silvia Argüello hanno lavorato tre anni: i Latin American Fashion Awards. Si tratta del primo evento in assoluto che vuole promuovere espressamente i talenti sudamericani, caraibici, messicani e centroamericani nel mondo della moda, affermati ed emergenti, a livello globale.

Questi premi avranno cadenza biennale e saranno ospitati ogni volta in un Paese latinoamericano diverso. Per l'edizione inaugurale sarà la Repubblica Dominicana a ospitare la premiazione, che si svolgerà a novembre 2023. La serata di apertura si svolgerà nella splendida villa di Oscar de la Renta a Punta Cana, cui seguirà la cerimonia di premiazione presso l'anfiteatro Altos de Chavón a Casa de Campo.

A categorie tradizionalmente presenti nei concorsi della moda come quella di stilista, modella, fotografo, brand emergente, brand di accessori e marchio dell'anno, vi saranno categorie dedicate al fashion film, all'icona e all'artista fashion e infine al progetto sostenibile ed etico. Infine, vi saranno due categorie speciali, quella dedicata a mettere in luce un talento locale del Paese ospitante, in questo caso la Repubblica Dominicana e quella che vedrà votare il pubblico online il creatore latino più dirompente. Per tutte le altre 11 categorie sarà chiamata una giuria internazionale a esprimersi.

Sempre LVMH è promotore di un'iniziativa capace di valorizzare l'artigianato, il Premio “Maestri d’Eccellenza” di LVMH Métiers d’Excellence. Tra i consigli per chi sogna di lavorare nella moda che suggeriamo di ascoltare, infatti, c'è quello di guardare con interesse a professioni artigianali, forse meno sotto i riflettori di altre ma capaci di offrire grandi soddisfazioni, economiche oltre che di crescita personale. Si tratta di professioni che permettono di “creare il bello” con le proprie mani; professioni spesso antiche, di altissimo valore culturale e storico oltre che produttivo, che rappresentano la forza del Made in Italy. Il plus? In un mercato del lavoro spesso difficile e molto competitivo, a chi sceglie di dedicarsi a questi percorso professionali sono offerti posti di lavoro (spesso anche ben remunerati).

Su Vogue puoi leggere anche:

- Intervista a Constanza Cavalli Etro: 5 anni di Fashion Film Festival Milano
- "Is not the same without me": il progetto di Silvia Arguello per la valorizzazione dell'individuo
- La vincitrice di LVMH Prize for young Fashion Designers 2021 è la stilista Nensi Dojaka
- LVMH Prize 2022, il vincitore è il brand S.S.Daley

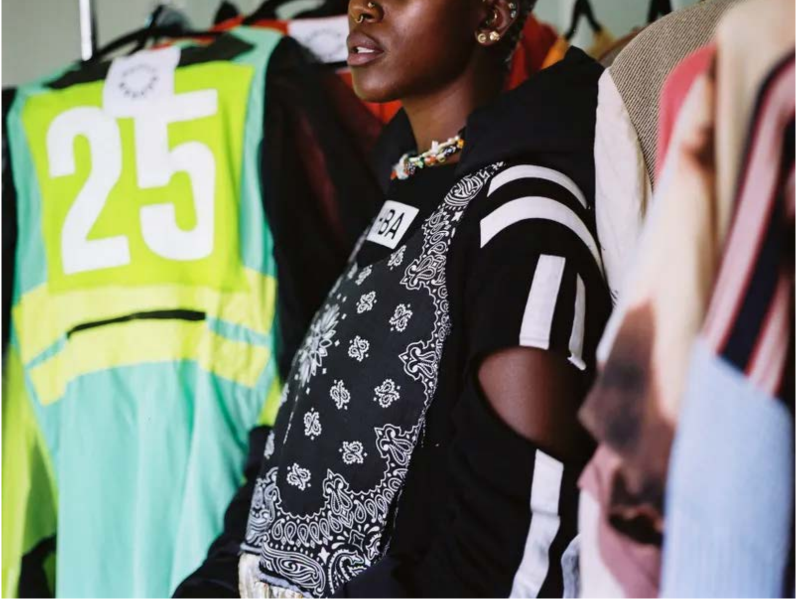
Concorsi moda 2023, tutti gli appuntamenti.

CNMI
SUSTAINABLE
FASHION
AWARDS 2023
SIGNATURE
sponsor e fornitore ufficiale
TEATRO ALLA SCALA

1 / 12

CNMI Sustainable Fashion Awards 2023

Camera Nazionale della Moda Italiana, in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative (EFI) delle Nazioni Unite e con il supporto del Comune di Milano ha svelato la data che celebrerà l'edizione 2023 dei CNMI Sustainable Fashion Awards 2023, la sesta: il 24 settembre presso il Teatro alla Scala di Milano, in chiusura della Milano Fashion Week. Il processo di selezione dei vincitori dei premi anche per questa edizione ha visto il lavoro congiunto di un Advisory Committee, composto da 25 associazioni e organizzazioni no-profit italiane e internazionali, e di una Giuria Internazionale composta da professionisti e personalità rilevanti del settore che sceglierà i vincitori e che sarà nuovamente presieduta dalla Ellen MacArthur Foundation, rappresentata dal suo CEO Andrew Morlet. La fondazione sarà coinvolta in modo particolare per il premio dedicato all'economia circolare, mentre The Bicester Collection premierà in particolare la nuova generazione di stilisti. Il simbolo dell'evento sarà il Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto, che fin dal 2012 rappresenta l'impegno di CNMI in quest'ambito con la stesura del Manifesto della sostenibilità per la moda italiana, su iniziativa di Anna Zegna e Carlo Capasa. A presentare la serata sarà Sabrina Impacciatore. *Nella foto, Carlo Capasa (Chairman Camera Nazionale della Moda Italiana), Dominique Meyer (Superintendent Teatro alla Scala), Alessia Cappello (Councillor for Economic Development and Labour Policies, with responsibility for Fashion and Design), Desirée Bollier (Chair and Global Chief Merchant The Bicester Collection di Value Retail Management) e Simone Cipriani (Head and Founder of the Ethical Fashion Initiative and Chairperson of the UN Alliance for Sustainable Fashion).*



AMIRI Prize

Dopo il successo dell'edizione inaugurale nel 2021, torna l'AMIRI Prize, premio e incubatore di moda voluto da Mike Amiri che incoraggia una maggiore inclusività nel settore e valorizza i talenti emergenti della moda e dei settori affini. Il premio mette in luce le voci uniche e variegate che danno forma al nostro futuro: creativi impegnati che dimostrano un senso di scopo, personalità e individualismo. «Non avevamo assolutamente nulla. Nessuna connessione con l'industria, nessun co-firmatario, nessun espediente e nessun finanziatore. Credevamo semplicemente in noi stessi e sapevamo che se avessimo fatto un buon lavoro non saremmo stati ignorati. È un mondo nuovo e le porte sono spalancate per voi e per i vostri sogni. La vecchia guardia non è più rilevante. Io ne sono la prova. Anche voi potete farlo. Tutto quello che devi fare è... provarci» ha commentato il founder del premio.

Insieme a lui, sarà una giuria prestigiosa e internazionale a valutare i candidati all'interno della quale vi sono anche i designer Colm Dillane, fondatore e direttore creativo di KidSuper e Samuel Ross, Fondatore e Direttore creativo, SR_A SR_A Ltd. & A-COLD-WALL*; Gabriella Karefa-Johnson, Global Contributing Fashion Editor-at-Large di Vogue e l'image architect Law Roach.

Le candidature si aprono il 6 giugno su www.amiriprize.com. Il vincitore, che sarà annunciato a inizio ottobre, riceverà una somma di 100.000 dollari e una mentorship di un anno con il fondatore e direttore creativo di AMIRI Mike Amiri. Chi seguirà le orme di Lou Badger, il brand (in foto) statunitense impegnato nell'affrontare la mancanza di rappresentanza e di diversità nello spazio della moda sostenibile. «Dal giorno in cui ho vinto il premio a oggi, ho avuto l'opportunità di sviluppare le mie idee creative con maggiore facilità e determinazione - ha spiegato Lou Badger - Il mio percorso mi ha permesso di coltivare le competenze tecniche e di comprendere l'industria della moda a un livello superiore».

3 / 12

Fashion Film Festival Milano

Si avvicina la nona edizione del Fashion Film Festival Milano (FFFMilano), l'evento internazionale di moda e cultura fondato e diretto da Constanza Etro: prenderà vita a Milano dal 12 al 19 giugno in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana e il patrocinio del Comune di Milano. Tra le novità dell'anno, la possibilità per tutti di seguire i film - sono 270 provenienti da oltre 60 nazioni - sulla speciale piattaforma di streaming: un'opportunità unica di conoscere tutti i talenti in competizione. Inoltre, il FFFMilano diventa il primo festival di fashion film ad approdare nel Metaverso con la direzione creativa di Gloria Maria Cappelletti, caporedattrice di RED-EYE Metazine e curatrice del FFFMilano. Il Festival diventa il primo fashion film festival al mondo ad invitare il pubblico a scoprire i migliori fashion film realizzati con l'intelligenza artificiale e tecnologie Web3, collegandosi sulla piattaforma digitale spatial.io. I meta-spettatori potranno crearsi il loro avatar, realistico o fantastico, e interagire con gli altri avatar partecipanti nello spazio virtuale del FFFMilano creato da RED-EYE, dove potranno fruire dei contenuti divisi in aree diverse, ognuna delle quali dedicata a una parte specifica del festival: l'Auditorium, dove si potranno vedere i film in competizione, la Lounge, dove verranno svelati i vincitori di questa edizione del festival, due Gallery e quattro Terrazze, dove saranno esposte mostre dedicate ai prestigiosi giurati del festival e ai momenti migliori delle edizioni precedenti. Per la prima volta, poi, verrà assegnato il premio di "Best Metaverse Fashion Film", durante la Award Ceremony che vedrà come vincitore l'artista che avrà interpretato in modo più originale le nuove visioni della moda nel mondo della realtà virtuale e del web3.

CNMI Fashion Trust Grant 2023

Myrianne Gaeta (The Bicester Collection), Warly Tomei (Camera Moda Fashion Trust), Carlo Capasa (CNMI & Camera Moda Fashion Trust Trustee) e Maria Giulia Prezioso Maramotti (MAX&Co) hanno annunciato i finalisti di CNMI Fashion Trust Grant 2023, premio a supporto dei talenti del Made in Italy. **Cavia, Federico Cina, Florania, Francesco Murano, Marcello Pipitone, Marco Rambaldi, Niccolò Pasqualetti, Saman Loira, Setchu, Ssheena** sono i brand che si sono contesi tre grant del valore di 40.000,00 Euro ciascuno; MAX&Co ha assegnato un ulteriore supporto economico di 15.000,00 Euro a un quarto brand, che avrà la possibilità di collaborare ad un progetto speciale con il brand. Inoltre, i designer scelti da Fidenza Village avranno l'opportunità di ricevere un programma di mentoring personalizzato, da parte di esperti di The Bicester Collection e avranno la possibilità di vendere le proprie creazioni in uno spazio retail gratuito a Fidenza Village all'interno della pop-up boutique, The Creative Spot, in programma per il 2024.

Qui l'articolo con i vincitori

International Woolmark Prize 2023

A Parigi, il 15 maggio Lagos Space Programme, marchio di design concettuale non binario di Adeju Thompson dalla Nigeria e A.ROEGE HOVE, il brand di maglieria concettuale di Amalie Røge Hove dalla Danimarca, sono stati proclamati vincitori, rispettivamente, dell'International Woolmark Prize 2023 e del Karl Lagerfeld Award for Innovation. **Lagos Space Programme premiato con l'International Woolmark Prize 2023.** I vincitori riceveranno, in ordine, 200.000 dollari australiani (circa 130.000 euro) e 100.000 dollari australiani (circa 65.000 euro), oltre al sostegno costante da parte dell'industria e dei partner retail del Woolmark Prize. BYBORRE, invece, è stato proclamato vincitore del Supply Chain Award. Il tema dell'edizione 2023 è stato il Dialogo, simbolo dell'impegno di The Woolmark Company di creare connessioni tra l'intera filiera e gli oltre 60.000 allevatori di lana australiani che producono con passione questa straordinaria fibra che rimane il cuore del premio. Il coinvolgente showroom parigino del Petit Palais è stato animato da ballerini in una speciale performance coreografata dal vincitore del Woolmark Prize dello scorso anno, Saul Nash. Ognuno degli otto ballerini dello spettacolo, poi, ha indossato un look chiave dei finalisti di quest'anno. "È un'opportunità che cambia la vita", ha dichiarato il vincitore Adeju Thompson. "Significa che le cose saranno più facili per me; venendo dalla Nigeria non c'è alcun sostegno. Avere un riconoscimento da parte di The Woolmark Company - wow, sono senza parole e non vedo l'ora di quello che arriverà dopo".

ITS ARCADEMY AWARD

ITS2022

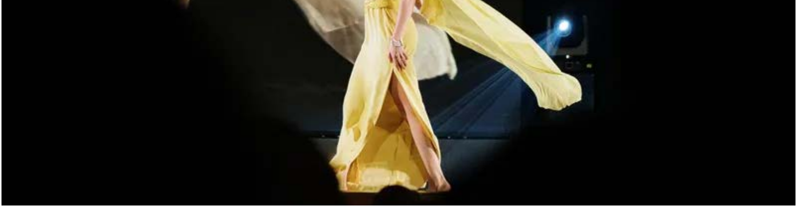
6 / 12

ITS Contest 2023

Il concept dell'edizione 2023 di ITS Contest è “Born To Create” ed è dedicato a una delle più importanti caratteristiche dell’essere umano: la creatività. È possibile partecipare alle selezioni entro il 10 settembre presentando una collezione fashion, accessori o gioielli. Tutti i concorrenti potranno partecipare anche a ITS Artwork Award, in partnership con Swatch Art Peace Hotel, che valuterà il po- tenziale dei concorrenti esaminando i loro portfolio, all’ITS Special Mention powered by Vogue Eyewear part of EssilorLuxottica, all’ITS Sportswear Award powered by Lotto Sport e a ITS Digital Fashion, dedicata ai progetti pensati per il mondo digitale. Qui tutte le info per partecipare

Loro Piana Knit Design Award

Loro Piana ha premiato i vincitori della settima edizione del Loro Piana Knit Design Award, un concorso internazionale dedicato a studenti chiamati a dare la propria interpretazione creativa di alcuni filati iconici che rappresentano l'eccellenza della *maison*. Tema del 2023 è stato "*Regenerate*": ai giovani delle sei scuole partecipanti – Fashion Institute of Technology di New York, Heriot Watt University di Edimburgo, Donghua University Shanghai, Hong Kong Polytechnic University, Università IUAV di Venezia, Institut Français de la Mode – è stato chiesto di sviluppare un'idea creativa attenta alle tematiche della sostenibilità e del riutilizzo delle fibre e dei materiali. A convincere la giuria internazionale sono stati gli studenti Sumin An e Blake Dewitt della scuola Fashion Institute of Technology di New York.



Juna Photography

8 / 12

ME Fashion Award

Al Palacultura di Messina è andata in scena la prima edizione del ME FASHION AWARD, il premio nato per valorizzare la moda e il saper fare italiano dei grandi brand ai talenti fino ai creativi siciliani e che vivono in città. In regia Patrizia Casale, owner di E-Motion, con il sostegno del Comune e della Camera di Commercio di Messina, di Confartigianato e Sicindustria e con il patrocinio della Camera Nazionale della Moda Italiana. Premiati 23é, brand siciliano di accessori eco-sostenibili creato da Deborah Correnti e Mirco Marchetti; De Santis By Martin Alvarez, la maison milanese di prêt-à-porter; il couturier siciliano Gianluca Alibrando; Mauro Scalia artefice dei total look di famose pop star e Pescepazzo, il brand di borse firmato da Laura Mendolia; poi Tiziano Guardini, celebre stilista green.

AARON ESH
BETTTER
BURC AKYOL
DIOTIMA
LUAR
MAGLIANO

PAOLINA RUSSO
QUIRA
SETCHU

9/12

LVMH Prize for Young Fashion Designers

Setchu di Satoshi Kuwata ha vinto il prestigioso premio LVMH Prize che ogni anno premia i migliori talenti della moda. Il menswear di Luca Magliano con il brand che porta il suo nome e Bettter by Julie Pelipas dall'Ucraina hanno vinto il Karl Lagerfeld Prize. Sono oltre 2.400 i creativi che si sono candidati per l'edizione che celebra il decennale del premio. In finale per tenere alto il Made in Italy c'era anche anche Veronica Leoni con il suo brand womenswear Quira. Ecco i nomi degli altri finalisti: Aaron Esh by Aaron Esh, UK; Burc Akyol by Burc Akyol, Francia; Diotima by Rachel Scott, Giamaica; Luar by Raul Lopez, USA; Paolina Russo by Paolina Russo, Canada, e Lucile Guilmard, Francia.

PHOTO BY SILVANA TREVALE, PATRICIA PIETRI AND COSTAIIA

The First Ever
LATIN AMERICAN FASHION
Awards
NOV. 04.2023
DOMINICAN REPUBLIC

10/12

Latin American Fashion Awards

Si sono aperte il 7 febbraio le candidature per la nuova iniziativa che accenderà i riflettori su stilisti e creativi latinoamericani: i Latin American Fashion Awards. Il premio è frutto di un lavoro appassionato delle co-fondatrici Constanza Etro e Silvia Argüello, che hanno dedicato al progetto tre anni di impegno. L'obiettivo è valorizzare, attraverso 12 categorie di premi, il talento che fiorisce nell'area: dal design di moda alla fotografia, dal fashion film alla moda etica. Le celebrazioni dei Premi, ospitate dai resort di Casa de Campo e Punta Cana nella Repubblica Dominicana, si svolgeranno dal 2 al 5 novembre 2023 e la serata di apertura sarà ospitata nella storica Villa privata del famoso stilista Oscar de la Renta a Punta Cana. Un appuntamento che immaginiamo diventerà iconico. Per tutte le info per partecipare rimandiamo al sito ufficiale

Il Premio “Maestri d’Eccellenza” di LVMH Métiers d’Excellence

Sono aperte le candidature (e lo saranno fino al 14 maggio) per partecipare al premio “Maestri d’Eccellenza” con cui LVMH Métiers d’Excellence, in collaborazione con Fendi, Confartigianato e Camera Nazionale della Moda Italiana, lancia il Premio “Maestri d’Eccellenza”, per premiare il talento artigiano e sensibilizzare l’opinione pubblica sull’importanza della trasmissione del savoir-faire italiano nell’industria del lusso. Sono tre le categorie del premio: Maestro Artigiano d’Eccellenza, dedicato a professionisti e aziende con almeno 5 anni di esperienza alle spalle; Maestro Artigiano Emergente d’Eccellenza, per i talenti emergenti; Maestro dell’Innovazione d’Eccellenza per valorizzare le idee innovative capaci di reinterpretare in chiave moderna le conoscenze e competenze storiche. In palio per i vincitori, 10.000€ da reinvestire nella propria azienda e sessioni di mentoring con esperti della Maison Fendi. Uno spunto interessante anche per tutti coloro che sognano di lavorare nella moda, perché scegliere queste professioni artigiane permette di avere un lavoro creativo e dove c'è grande richiesta.

12/12

Vanguard Education Fund by NET-A-PORTER

La designer Priya Ahluwalia, fondatrice e direttrice creativa di Ahluwalia è una dei mentori - insieme a personalità del calibro di Elin Kling, cofondatrice e direttrice creativa di Totême, Sébastien Meyer e Arnaud Vaillant, fondatori di Coperni e la content director di NET-A-PORTER Alice Casely-Hayford - dell'edizione 2023 di Vanguard Education Fund, il progetto di NET-A-PORTER per valorizzare i migliori talenti delle università britanniche e di una selezione della università internazionali (Parsons School of Design e ESMOD). A maggio saranno selezionati quattro vincitori che riceveranno una borsa di studio di 12.500 sterline ciascuno, un percorso di mentoring e la possibilità di progettare per il metaverso grazie a formazione e accesso a software 3D sempre sponsorizzati da NET-A-PORTER. Priya Ahluwalia, in qualità di mentore, ha commentato: "Nel 2023, il panorama per gli stilisti emergenti è davvero positivo grazie a iniziative come il Vanguard Education Fund e al grande sostegno del British Fashion Council. Allo stesso tempo, per i giovani talenti può essere difficile avviare un'attività a causa delle pressioni economiche. L'aspetto positivo è che ci sono così tante opportunità di creare collettivi e collaborazioni e, grazie a Internet, i giovani stilisti hanno il potere di commercializzarsi in modi che non erano possibili 10 anni fa".

Concorsi nuovi talenti

VOGUE CONSIGLIA

FASHION

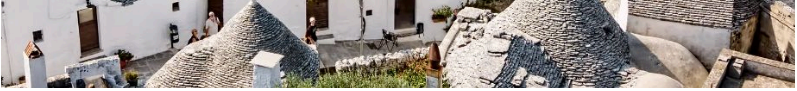
Questi sono i pantaloni che allungano le gambe, la tendenza effetto ottico più easy dell'estate

DI HÉLOÏSE SALESSY

FASHION

Le mules sono le scarpe semiaperte per tutte le occasioni, da indossare dall'estate all'autunno senza indugi

DI SELENE OLIVA



SPONSORED

Puglia, made with care #2

DI REGIONE PUGLIA

FASHION

Indossare le Birkenstock è cool. Questi sono i modelli comodi e indispensabili per l'estate 2023

DI SELENE OLIVA

© EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A. - PIAZZA CADORNA 5 - 20121 MILANO CAP.SOC. 2.700.000 EURO I.V. C.F E P.IVA REG.IMPRESE TRIB. MILANO N. 00834980153 SOCIETÀ CON SOCIO UNICO