

## Born to Create: i vincitori di ITS Contest 2023/24 e le nuove mostre di ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion

- *Annunciati i nomi dei più entusiasmanti talenti emergenti del design internazionale. Creato nel 2002 a Trieste, ITS Contest, uno degli eventi più prestigiosi a livello mondiale, ha contribuito a lanciare importanti nomi della moda contemporanea.*

- *Tra i giurati dell'edizione, la fondatrice Barbara Franchin e un gruppo di esperti di primo piano: da Sara Sozzani Maino, a Matteo Battiston, Chief Design Officer di EssilorLuxottica, dalla direttrice del museo della moda di New York The Museum at FIT Valerie Steele a Stefano Gallici, direttore creativo di Ann Demeulemeester.*

- *I finalisti e i vincitori del concorso esporranno le loro opere in una mostra dedicata, intitolata "Born to Create" a ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion, il primo museo della moda in Italia, che le conserverà nella collezione permanente.*

- *In programma inoltre "Le molte vite di un abito", la seconda collaborazione tra ITS Arcademy e il celebre curatore francese Olivier Saillard, in dialogo con il filosofo Emanuele Coccia.*

(Trieste) 23 marzo 2024 - **ITS Contest 2023/24** annuncia i vincitori della nuova edizione, intitolata **Born to Create** e dedicata alla celebrazione del talento creativo innato. La piattaforma internazionale che da oltre vent'anni intercetta i più interessanti designer emergenti di moda, accessori e gioielli, ha tenuto l'evento di premiazione a Trieste il 22 marzo.

Novità per l'edizione 2023/24, l'**ITS Residency Award**, un vero e proprio laboratorio di sperimentazione negli spazi di **ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion**, che ha dato l'occasione a tutti i finalisti, scelti tra **782 candidati provenienti da 65 paesi**, di confrontarsi con talenti affermati ed esperti del settore, da **Demna**, Direttore Creativo di Balenciaga, a **Justin Smith** e **Thomasine Barnekow**, stelle nascenti dell'accessory design nell'alta moda e nei costumi per musica, film e TV, al designer di Moncler **Sergio Zambon**, all'ex vincitore di ITS Contest, il giapponese **Tepppei Sugaya**, al celebrity stylist **Tom Eerebout**, e ancora a **Sara Sozzani Maino**, **Orsola de Castro** e **Matteo Ward**, che, insieme, hanno affrontato il tema della sostenibilità nelle sue complessità.

La giuria internazionale, convocata dalla fondatrice **Barbara Franchin** e composta da designer, curatori, talent scout, giornalisti e addetti ai lavori, ha valutato le creazioni di talenti provenienti da tutto il mondo, artisti pronti a scrivere la storia futura del design di moda, accessori e gioielli, e non solo: *"È una generazione di creativi che osserva sé stessa e la realtà con occhio critico e chiarezza, uscendo dalla propria dimensione individuale e trattandola come un oggetto, non un soggetto, utilizzando l'arte come un'arma"*, rileva Barbara Franchin. *"Consapevoli dei pericoli della società contemporanea, questi ragazzi sentono il bisogno di protezione; esplorano rituali e tradizioni folcloristiche che rivelano un viaggio spirituale nei meandri del sé, considerano l'artigianato come uno strumento, parlano di inclusività culturale attraverso il prisma dell'immigrazione, dell'integrazione, delle questioni di genere, politiche e di classe. È un nuovo inizio, radicato in una consapevolezza senza precedenti."*, aggiunge.

**Le opere dei finalisti e dei vincitori saranno esposte nell'ambito della mostra "Born to Create", in programma dal 28 marzo 2024 al 6 gennaio 2025 a ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion, il primo museo della moda contemporanea in Italia, che li custodirà nella sua collezione permanente. A fine mostra**

un ulteriore premio sarà assegnato sulla base delle preferenze del pubblico in visita: si tratta dell'**ITS Public's Choice Award**, del valore di €5.000.

La mostra "Born to Create" si svolgerà in contemporanea a **"Le molte vite di un abito"**, la seconda collaborazione tra ITS e il **curatore Olivier Saillard** che, in dialogo con il **filosofo Emanuele Coccia**, esplora il nostro rapporto con gli abiti, dall'armadio all'esposizione museale, attraverso capi selezionati dalla Collezione ITS e presentando tra gli altri, alcuni gentilmente concessi in prestito da Charlotte Rampling e Tilda Swinton. La mostra gode del patrocinio del **Ministero della Cultura**.

I premiati di ITS Contest entrano a far parte di un ecosistema creativo internazionale senza pari, il cui obiettivo è sostenere il talento, preservarlo in tutte le sue forme e far sì che la creatività si moltiplichi in modo circolare: *"ITS Contest è soprattutto una grande famiglia, dove chi inizia un percorso professionale trova supporto vitale da chi si è già affermato, ma anche dai pari e da professionisti di altri settori, tutti uniti nel nome della creatività"*, dice la fondatrice Barbara Franchin.

ITS Contest è organizzato dalla **Fondazione ITS** con il patrocinio di **Camera Nazionale della Moda Italiana, Fondazione Ferragamo, Fondazione Sozzani e Pitti Immagine**.

È sostenuto da **Regione Friuli-Venezia Giulia, PromoTurismo FVG e Fondazione CRTrieste**, un segno importante e tangibile del coinvolgimento del territorio, con l'obiettivo di posizionare Trieste sulla mappa della creatività internazionale. L'edizione di ITS Contest 2023/24 ha celebrato **Nova Gorica - Gorizia Capitale europea della cultura 2025** con un premio speciale, il **GO! 2025 Borderless Award powered by Regione FVG**, assegnato al Finalista dell'area Fashion che meglio ha saputo interpretare l'assenza e il superamento dei confini - culturali, fisici, mentali o geografici - attraverso un abito e il suo racconto.

## LA GIURIA

**Barbara Franchin**, Presidente, Fondazione ITS

**Giordanetti**, CEO, Swatch Art Peace Hotel

**Deanna Ferretti**, Miss Deanna

**Emanuele Farneti**, Vicedirettore, Repubblica

**Luca Rizzi**, Direttore, Pitti Immagine Tutoring & Consulting / Leader, e-P Summit Project

**Matteo Battiston**, Chief Design Officer, EssilorLuxottica

**Matteo Ward**, CEO e Co-fondatore, WRÅD

**Odunayo Ojo**, YouTuber / Fashion Journalist

**Orsola de Castro**, Co-fondatrice, Fashion Revolution / Autrice

**Sara Sozzani Maino**, Direttore Creativo, Fondazione Sozzani

**Sergio Zambon**, Designer, Moncler

**Shaway Yeh**, Founder, yehyehyeh

**Stefania Ricci**, Direttrice, Museo Salvatore Ferragamo e Fondazione Ferragamo

**Stefano Gallici**, Direttore Creativo, Ann Demeulemeester

**Thierry-Maxime Loriot**, Curator / Writer / Creative Director

**Tom Eerebout**, Stylist / Fashion Consultant

**Valentina Maggi**, Director of Creative Practice, Floriane de St Pierre & Associés

**Valerie Steele**, Director, The Museum at FIT

## I VINCITORI

**ITS Arcademy Award** - €15.000 al progetto finalista più creativo, innovativo e socialmente responsabile.

### **Momoka Sato - Giappone**

*"La collezione di Momoka Sato dimostra un chiaro senso di identità, maestria e apprezzamento per la tradizione. In aggiunta, sono stati evidenziati aspetti di sostenibilità che possono essere incorporati in capi di abbigliamento realizzati con consapevolezza e che educano i consumatori. Anche la presentazione del portfolio è stata impeccabile."*

**ITS Jury Special Award** - €5.000 assegnati a discrezione della giuria di ITS Contest a un finalista fashion, accessori, gioielli o artwork.

Ex aequo:

### **Ju Bao - Cina**

*"La tecnica di maglieria di Ju Bao, che utilizza la programmazione per creare l'illusione ottica del denim, è sia innovativa che rappresentativa di alternative possibili al denim tradizionale."*

### **Richard Farbey - Regno Unito**

*"Richard Farbey ha dimostrato una forte capacità narrativa attraverso i suoi gioielli, il che è piuttosto inconsueto. Rappresenta un eccellente caso di studio per accessori che vanno oltre il semplice prodotto."*

**ITS Fashion Film Award** - €3.000 assegnati da ITS al miglior fashion film, scelto tra tutti quelli iscritti a ITS Contest.

### **Amina Galal - Egitto**

*"Abbiamo selezionato Amina Galal come vincitrice della selezione fashion film poiché abbiamo trovato che tutti gli elementi necessari per ottenere un bellissimo lavoro fossero messi insieme in un perfetto equilibrio. La regia, la fotografia, l'edizione, la musica, la storia, lo styling e il casting hanno lavorato insieme in modo molto corretto, dando come risultato un video moderno, coinvolgente e cool, lasciando il pubblico desideroso di scoprire di più sul marchio. Il film è riuscito a creare un ponte tra mondi e culture, mostrando la collezione come parte della storia in modo molto organico."*

### **Special mentions:**

**Takayuki Miyazaki - Giappone**

**Daniel Bosco - Canada**

**ITS Digital Fashion Award** - €3.000 assegnati da ITS al miglior progetto di digital fashion, scelto tra tutti quelli iscritti a ITS Contest.

### **Yu Chen e Fanrui Sun - Cina**

*"Questo lavoro sfida i confini tra esseri umani e macchine ed esplora il concetto di "identità post-genere" in un mondo in cui tecnologia ed umanità si fondono. La fusione tra moda, motion capture e CGI rende questo progetto un'esperienza dinamica e stimolante. L'idea di una "utopia post-genere" e dei "rituali dei sette giorni" per la pura cognizione è un concetto audace e liberatorio. Ciò che ci ha colpito di più è il grande linguaggio visivo di questo pezzo. Non si tratta solo di moda digitale; è un viaggio coinvolgente in un futuro*

*in cui l'identità non conosce limiti."*

**Special mention: Mieko Tsuboi - Giappone**

**GO! 2025 Borderless Award powered by Regione FVG - €10.000** e l'esposizione in una mostra dedicata, negli spazi di ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion.

**Tomohiro Shibuki - Giappone**

*"Per la capacità di creare forme di moda che incarnano simultaneamente più di una identità senza separare l'una dall'altra. Le sue silhouette non servono più a ricondurre un corpo a una categoria specifica, ma a trasformarlo in una piazza pubblica in cui tutte le vite possono incontrarsi. La moda di Tomohiro diventa strumento grazie al quale un corpo condensa in sé più di un genere, più di un'età, più di una cultura. È in questa intuizione, di grande rigore formale così come speculativo, che l'abito è parso rispondere perfettamente all'idea di Borderless."*

**ITS Artwork Award powered by Swatch Art Peace Hotel - €10.000** assegnati da Swatch Art Peace Hotel, scegliendo tra tutti i partecipanti a ITS Contest.

Ex aequo:

**Chelsea Jean Lamm - Germania**

*"L'opera d'arte di Chelsea unisce elementi della natura con l'ambizioso obiettivo di creare un paesaggio surreale, affascinante, intrigante e immaginativo – nella forma di un essere umano. Che avventura appassionante immergersi nel suo ambiente visivo cercando di identificare ogni elemento mentre si è travolti dal tutto - e che sorpresa emozionante scoprire l'origine di tutto ciò, meravigliosamente eseguita in una calligrafia gotica, portandoci in un'altra dimensione ancora. Un equilibrio perfetto con un'energia potente."*

**Ivan Delogu - Italia**

*"Siamo rimasti affascinati dalla capacità di Ivan di raccontare una storia emotiva e profondamente radicata con intensità, passione e rilevanza per il presente. Il suo amore per la tradizione e l'artigianato, così come la sua personale relazione con l'ambiente che rappresenta attraverso il suo lavoro, sono ispiratori, contemporanei e assolutamente puri. Nell'opera realizzata fonde il lato duro, materiale e storico degli strumenti con il lato morbido, fatto a mano, leggero della lana lavorata all'uncinetto: una dualità che parla con considerazione della cultura locale."*

**ITS Special Mention powered by Vogue Eyewear part of EssilorLuxottica - €5.000** assegnati da Vogue Eyewear part of EssilorLuxottica al progetto maggiormente meritevole, scelto da tra tutti quelli iscritti a ITS Contest.

**Xiaoyue Liu - Cina**

*"Abbiamo scelto Xiaoyue per il suo approccio innovativo e creativo a un bisogno specifico, che ha tradotto in un progetto che enfatizza il ruolo degli occhiali da vista come elemento di design. L'approccio centrato sull'espressione personale si allinea con il tono di voce di Vogue Eyewear, mettendo in evidenza il ruolo degli occhiali come strumento di espressione personale, permettendo a ognuno di raccontare la propria storia."*

**ITS Sportswear Award powered by Lotto Sport** - €3.000, €2.000 e €1.000 assegnati da Lotto Sport a tre vincitori che hanno sviluppato un progetto di sneakers.

**1. Clémentine Baldo - Francia**

*"Clémentine Baldo ha sapientemente tradotto il suo progetto di footwear senza perdere la forza del suo messaggio sociale e l'impatto estetico della collezione originale. Il rispetto per i valori del nostro marchio si fonde con l'esplorazione stilistica della designer e la sua capacità di destrutturare e ricostruire uno dei nostri modelli, fornendo nuovi usi funzionali per i vari elementi che compongono la tomaia. In questo progetto, Clementine canalizza tutta la sua creatività e competenza tecnica nella sostenibilità, insufflando nuova vita in materiali recuperati o parti esistenti della tomaia."*

**2. Ivan Delogu - Italia**

**3. Tomohiro Shibuki - Giappone**

**ITS Challenge The Status Quo Award powered by WRÅD** - Un premio a progetti di design etici e innovativi perché frutto di una ricerca critica sul ruolo che l'abbigliamento può avere oggi. Riprogettare la funzione di un abito ha infatti un ruolo chiave per garantire la sostenibilità della vita sulla Terra; un'entusiasmante opportunità per visitare alcune delle aziende più innovative del mondo.

**Tomohiro Shibuki - Giappone**

*"Attraverso le sue opere, Tomohiro ha portato una nuova visione estetica e di intento alle tecniche di riutilizzo e riciclo creativo. Una prospettiva che può contribuire a condividere nuovi schemi e indicare nuove modalità operative per una nuova generazione di designer."*

**ITS Responsible Creativity Award powered by CNMI** - €5.000 assegnati da CNMI - Camera Nazionale della Moda Italiana, scegliendo tra tutti i partecipanti a ITS Contest.

**Ivan Delogu - Italia**

*"La forza e l'unicità che Ivan esplora nella rigenerazione, nel patrimonio culturale e nella responsabilità sociale attraverso la moda rappresentano pilastri fondamentali. Oggi più che mai, sottolineare l'artigianalità e l'eredità culturale è una responsabilità sociale. Ivan porta la cultura del passato nel presente e la evolve per il futuro."*

**ITS Accessories Award powered by Fondazione Ferragamo** - €5.000 e una collaborazione con uno degli uffici creativi di Ferragamo, assegnato a uno dei progetti di accessori iscritti a ITS Contest.

**Yuxi Sun - Cina**

*"Per la sua capacità di connettere le calzature non solo con le posizioni posturali di chi le porta, ma anche con i loro stati emotivi. Le calzature di Yuxi Sun sono state interamente sviluppate per essere funzionali al movimento ed esplorano l'aspetto antropologico della posizione stessa. La designer ha inoltre dimostrato una forte inclinazione per l'aspetto estetico e immaginativo delle calzature, considerandole un oggetto artistico e creativo."*

**ITS Special Mention powered by PITTI Immagine Tutoring & Consulting** - Una mentorship di 6 mesi da parte della Direzione Tutoring & Consulting di PITTI Immagine.

## **Marcel Sommer - Germania**

*"Ispirandosi all'interazione tra luce e ombra, Marcel ha intrapreso un'esplorazione trasformativa, traducendo l'essenza del brutalismo in una sorprendente serie di capi che sfidano la convenzione e ridefiniscono l'eleganza."*

**ITS Special Mention powered by Fondazione Sozzani** - Il vincitore sarà ospite della Fondazione Sozzani con una mostra fotografica.

## **Wanqi Huang - Cina**

*"Il progetto è stato scelto per la sua rappresentazione molto naturale della sessualità e della femminilità. Le immagini riflettono i corpi delle donne in modo intimo, rispettando le loro forme e movimenti. Questa è una narrazione fotografica su una prospettiva culturale del corpo, della sessualità, della bellezza vista attraverso gli occhi del popolo cinese. Sfolgiando le pagine della serie di Wanqi Huang, si entra in connessione con i sentimenti, i desideri, le paure e la solitudine delle giovani generazioni in Cina. Con le sue foto di nudi, Wanqi invita la propria società ad affrontare questo argomento, mostrando loro la bellezza, l'eleganza, la fragilità e la poesia del corpo femminile."*

## **PARTNER**

Fin dalla sua creazione, pensato come oggetto democratico ed universale, **Swatch** vive di diversità, molteplicità, dinamismo, inclusione ed energie positive che si incrociano, si nutrono a vicenda, e si moltiplicano. Con questa filosofia, dal 2011 a Shanghai è aperto lo **Swatch Art Peace Hotel**: in una posizione eccezionale, nel cuore della metropoli più dinamica ed effervescente della Cina, uno spazio unico per dimensioni, stile e capacità, dedicato ad artisti di ogni Paese, di ogni disciplina e di ogni generazione, che vi trovano 'casa' per alcuni mesi, durante i quali hanno la possibilità di sviluppare il proprio lavoro ed esprimere il proprio talento, di conoscere altri artisti e interagire con la comunità artistica locale. A settembre 2023 la residenza ha festeggiato l'arrivo del 500° artista e conta ad oggi un totale di più di 520 partecipanti da 58 Paesi diversi. Di questi, 8 hanno ricevuto il premio ITS/Swatch Art Peace Hotel nelle edizioni passate.

## **GLI SPONSOR**

**Vogue Eyewear parte di EssilorLuxottica** nasce nel 1973 e viene in seguito acquisito dal Gruppo nel 1990. Oggi è riconosciuto come un marchio di moda internazionale e contemporaneo, rivolto a consumatori giovani e dinamici che vogliono rimanere al passo con le ultime tendenze. Con il suo approccio inclusivo e la sua personalità giocosa, Vogue Eyewear è una porta aperta sul mondo della moda e accoglie tutti per esprimere e celebrare la propria personalità. Per raggiungere la sua missione di diventare il riferimento principale per il fast-fashion nella categoria eyewear, Vogue Eyewear collabora con ambassador internazionali rilevanti nel settore.

**EssilorLuxottica** è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Con più di 190.000 dipendenti in 150 paesi, 650 stabilimenti produttivi e 18.000 negozi, la mission del Gruppo è aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e vivere meglio, con soluzioni che soddisfino le esigenze di cura della vista e i desideri di stile in continua evoluzione dei consumatori. Il portafoglio marchi di EssilorLuxottica comprende le più avanzate tecnologie nel campo della cura della vista come Varilux, Stellest e Transitions, brand eyewear iconici come Ray-Ban e Oakley, i più desiderati brand del lusso in licenza e i principali banner retail come LensCrafters e SunglassHut. La

Fondazione del Gruppo, OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha già garantito accesso a cure oculistiche di qualità a più di 760 milioni di persone nelle comunità più svantaggiate.

**Lotto Sport Italia**, azienda leader nelle calzature e nell'abbigliamento sportivo, da oltre 50 anni è sinonimo di stile italiano, innovazione e design. Nata nel 1973 nello Sportsystem di Montebelluna con la creazione di scarpe da tennis e da calcio, negli anni è diventata un brand iconico, capace di vestire alcuni dei più grandi atleti della storia dello sport. Oggi, la doppia losanga Lotto esprime il suo heritage attraverso una collezione lifestyle che guarda al mondo fashion, proponendo scarpe e abbigliamento per uomo e donna con un'immagine e un gusto ispirati allo sport. Lotto attualmente distribuisce i propri prodotti in più di 100 Paesi attraverso negozi monomarca e multimarca, catene e grandi superfici con reparti sportivi specializzati. [www.lotto.it](http://www.lotto.it)

**Cantina Puiatti**, protagonista dal 1967 nel mondo enologico e viticolo friulano, propone vini armoniosi riuscendo a coniugare uno straordinario spirito innovativo a coerenza e rispetto nei confronti del proprio terroir. Maturazione controllata, per evitare eccessive gradazioni alcoliche. Vinificazione in riduzione, per ottenere vini di grande fragranza, finezza ed eleganza. Tassativamente, e da sempre, i vini di Cantina Puiatti fermentano e maturano senza alcun contatto con il legno. Cantina Puiatti crede nel metodo e nella creatività.

Fondata a Trieste nel 1948 da Giorgio Kropf, grazie alla visione innovativa della sua famiglia, **Eurospital** ha oggi un team di 160 persone che opera in 2 Business Unit su 3 aree di prodotto: farmaceutica, diagnostica e gluten-free. La sua missione è migliorare la salute e qualità di vita delle persone attraverso ricerca, produzione e distribuzione di kit diagnostici, farmaci, dispositivi medici, integratori alimentari, cosmetici, prodotti senza glutine. Eurospital ha sede a Trieste e, con le sue reti di vendita, opera a livello internazionale in oltre 50 paesi.

**Trieste Airport - Friuli Venezia Giulia** offre voli per destinazioni nazionali ed europee, operati da compagnie aeree full service o low cost. Grazie alla sua posizione strategica è la via di passaggio ideale per le regioni Friuli Venezia Giulia e Veneto così come per Slovenia, Croazia ed Austria. Le opportunità di collegamento offerte aumentano grazie al polo intermodale di Trieste Airport che raccoglie nella stessa infrastruttura fermata ferroviaria, stazione bus e aerostazione.

itsweb.org funziona su tecnologie e servizi forniti dal **Gruppo Develon**, partner Internet di ITS 2023/2024 Born to Create. Il Gruppo Develon da oltre vent'anni affianca le imprese nel proprio percorso di innovazione digitale attraverso la realizzazione di piattaforme e sviluppo di applicazioni dedicate a specifici mercati, dal mondo dell'hospitality con Hbenchmark.com, al mondo del ticketing e booking experience con Mydomnia.com.

**WRÅD** è supporter di ITS Contest. È uno studio di design e agenzia creativa focalizzata sullo sviluppo sostenibile nata nel 2015. Il suo obiettivo? Mettere in discussione lo status quo non sostenibile dell'industria della moda attraverso la formazione, l'innovazione e il design di prodotto e servizio. Ha base a Vicenza, Milano e Londra.

## ITS ACADEMY - MUSEUM OF ART IN FASHION

**ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion**, primo museo della moda contemporanea in Italia è uno spazio espositivo di respiro internazionale all'intersezione tra moda, arte e cultura. Contiene un patrimonio di design unico al mondo: la **Collezione di ITS Arcademy è costituita da oltre 15.000 oggetti** tra progetti creativi visionari, abiti, accessori, gioielli e fotografie, raccolti nel corso delle edizioni di ITS Contest. Un

insieme dalla rilevanza storica straordinaria, che illustra l'evoluzione della creatività internazionale nelle sue espressioni più innovative, radicali, artistiche e sperimentali. Nel programma di ITS Arcademy grandi mostre ideate da curatori di rilievo internazionale e un calendario di corsi e workshop creativi dedicati agli studenti di design, alle scuole di ogni ordine e grado, e al pubblico del territorio, così come a quello nazionale ed internazionale.

Il progetto mette in sinergia pubblico e privato, contribuendo a riportare Trieste alla sua vocazione storica di centro dell'Europa, punto cruciale di snodo fra Est e Ovest. La **Regione Friuli-Venezia Giulia** con **PromoTurismo FVG**, il **Comune di Trieste** e la **Fondazione CRTrieste** confermano il loro fondamentale supporto per rendere Trieste Città della Creatività e ITS Arcademy un magnete internazionale per l'intero territorio regionale.

## "Le molte vite di un abito - The Many Lives of a Garment"

Dal **28 marzo 2024 al 6 gennaio 2025** ITS Arcademy ospiterà **"The Many Lives of a Garment - Le molte vite di un abito"** a cura dello storico della moda Olivier Saillard e del filosofo Emanuele Coccia. La mostra stimolerà il visitatore ad esplorare lo spazio che separa l'indumento indossato da quello celebrato, riflettendo sul valore che gli abiti acquisiscono in diversi contesti: dalla vetrina al guardaroba di casa, indossati, incarnati da personaggi famosi, amati, consumati, catalogati, esposti, evocati nella letteratura o ancora abbandonati. In esposizione, gli abiti di design dalla Collezione di ITS Arcademy si alterneranno a indumenti dal forte impatto emotivo, presi in prestito dai visitatori e da personaggi della scena internazionale, come le attrici **Tilda Swinton** e **Charlotte Rampling**, cui va un sentito ringraziamento.

È una celebrazione dell'intima relazione che si sviluppa tra noi e i nostri abiti, che aprirà una finestra sulle emozioni e sui ricordi che questi indumenti evocano, creando un ponte tra passato e presente, tra l'individuo e la collettività. La mostra gode del patrocinio del **Ministero della Cultura**.

## "Born to Create"

Dal **28 marzo 2024 al 6 gennaio 2025**, la mostra **"Born to Create"** offrirà una prospettiva unica sul futuro del design, attraverso le opere dei finalisti e vincitori di ITS Contest 2023/24 - designer emergenti con un talento creativo innato, selezionati da una giuria di esperti del settore tra le oltre 782 candidature da tutto il mondo. Fondato a Trieste nel 2002, ITS Contest è una delle principali piattaforme al mondo per i talenti del design di moda, accessori e gioielli.

**Rai Friuli Venezia Giulia** e **TGR FVG** sono media partner delle mostre.

### **Generali ensures the Future of the Collection**

Generali è il primo partner privato di ITS Arcademy, per sostenere e proteggere i progetti innovativi dei giovani talenti che, con la propria creatività, fanno impresa. La Collezione è al cuore di ITS Arcademy, custode preziosa di idee e progetti di giovani talenti, accessibile al pubblico, elemento di crescita e innovazione per la comunità.

## DICHIARAZIONI

*"La moda e i giovani, un connubio perfetto. Tanto più se sono un museo e un concorso internazionale a stimolare e mettere in risalto la creatività dei talenti emergenti, valorizzando al contempo quel patrimonio di design che arriva in eredità dal passato e le nuove possibili interpretazioni di futuro, frutto di sperimentazione libera. Tutti questi ingredienti caratterizzano l'attività di Fondazione ITS, il cui prezioso contributo all'accrescimento del valore della filiera culturale e creativa merita un plauso. Le creazioni*

*espressione del linguaggio della moda sono da considerarsi vere e proprie opere d'arte. Il Ministero appoggerà sempre ogni tipo di iniziativa del calibro di ITS Contest e ITS Arcademy - Museum of Art in Fashion mirata a sottolinearne unicità e bellezza e a sostenere gli artisti di domani."*

**Lucia Borgonzoni**, Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura

*"ITS per Trieste e il Friuli Venezia Giulia rappresenta non solo un evento di caratura internazionale che dà lustro al territorio e genera un significativo indotto in termini economici, ma soprattutto simboleggia un modello di come, partendo da un'idea che potremmo definire visionaria, gli organizzatori siano riusciti a realizzare con successo una rassegna di creatività e fantasia declinata alla moda che vede protagonisti i giovani stilisti di tutto il mondo.*

*Dietro a questo, va ricordato, oltre alla passione c'è anche una grande professionalità applicata a ogni aspetto della manifestazione, anche nei minimi dettagli. Non è un caso, infatti, che l'Amministrazione regionale abbia supportato ITS in maniera convinta, adempiendo al suo ruolo istituzionale di favorire lo sviluppo e la crescita delle comunità locali, rilanciando una prospettiva di futuro in cui le nuove generazioni diventano protagoniste assieme a Trieste e a tutta la regione.*

*Qual è il miglior modo di valorizzare le opere di quei tanti giovani stilisti che hanno lasciato a Trieste una traccia importante del loro talento? La risposta si trova in una delle vie del centro cittadino, a pochi passi dal suggestivo canale di Ponterosso, meta dei tanti turisti che in questi ultimi anni hanno affollato la città. E' il museo di ITS Arcademy, dove il pubblico può immergersi nei colori e nelle forme di quella moda che ha anticipato gli stili degli anni a venire. Un viaggio nella contemporaneità concettuale che vede Trieste e la Regione protagonisti nell'innovazione, in considerazione del fatto che stiamo parlando del primo spazio espositivo di questo genere al mondo. Un orgoglio quindi per l'Amministrazione regionale aver supportato questo progetto cogliendo il valore culturale di un'iniziativa che conserva e valorizza il lavoro di quei giovani che hanno creato arte immaginando le forme e i cromatismi dei vestiti del domani."*

**Massimiliano Fedriga**, Presidente Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia.